

Целевая бизнес-модель

Мы меняемся,
чтобы завоевать доверие

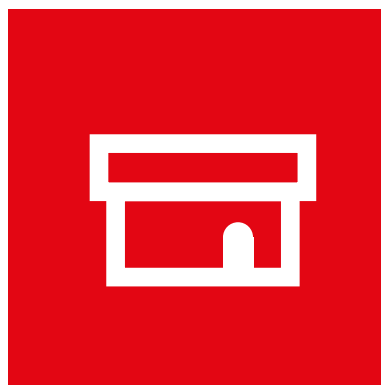
18 399
торговых точек

2 976
городов

38
распределительных центров

5 902
грузовика

Наши сильные стороны –
фундамент для роста



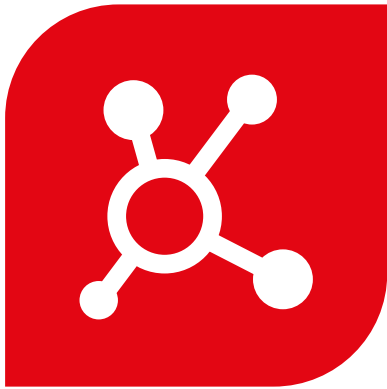
- Продуктовая сеть №1 по размеру торговых площадей в России
- Мультиформатная модель (продукты питания, косметика, фармацевтика)
- Обширная география присутствия
- Высокий уровень лояльности покупателей в регионах
- Наличие собственных производств для развития частной торговой марки
- Вторая по величине логистическая сеть в стране
- Новый независимый Совет директоров
- Новая команда менеджмента

Фокус на самом важном –
улучшение ценностного предложения



- Наличие самых востребованных продуктов
- Высокая локализация ассортимента
- Развитие частной марки
- Свежесть и качество продукции
- Редизайн магазинов
- Дружелюбный и приветливый персонал
- Мультиформатная программа лояльности
- Сохраняем ценовое лидерство

Цифровые компетенции – платформа для лидерства в будущем



- Создание омниканальной экосистемы
- Дополнительные каналы коммуникации с покупателем
- Удобная система выбора товаров, доставки и оплаты
- Новые методы ценообразования
- Четкое понимание спроса – массовая персонализация
- Прорывной рост эффективности процессов

Ориентир на клиента – часть ДНК Магнита



Мы станем новым стандартом доступного потребления для всех российских семей

Подробнее о новых форматах смотрите на стр 23



В 1998 году в Краснодаре Компания стартовала с удовлетворения базовых физиологических нужд – потребностей человека в еде. Сегодня эта задача во многом решена и покупатель нуждается в сервисе – удобном расположении, особой атмосфере, оригинальных решениях. Расширение форматов взаимодействия с клиентом переводит «Магнит» на другой уровень в удовлетворении нужд покупателей.

Ольга Наумова,
генеральный директор