

## Основные тенденции рынка FMCG

- Ожидание умеренного роста рынка. Прогноз по показателю LFL – положительный. Рост потребует значительного улучшения ценностного предложения покупателю.
- Доход покупателя остается ограниченным, но покупатели становятся более требовательными. Цена остается важным фактором выбора, при этом клиенты ожидают лучшего качества и сервиса.
- Продолжается гонка за торговыми площадями. Несмотря на то что доля современной торговли растет, рынок остается неконсолидированным. Важно отметить, что рост во многих случаях осуществляется не за счет строительства новых объектов, а посредством замещения предыдущих ретейлеров. В 2018 г. 70% открытий Группы компаний «Магнит» было осуществлено на базе уже существующих торговых площадей.

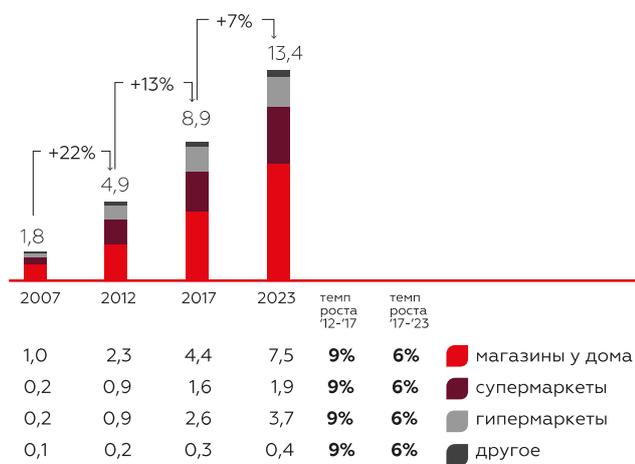
4. Эффективность операций и снижение затрат играют все большую роль. Умеренный рост вместе с высокой конкуренцией создают дополнительное давление на маржу.

5. Цифровые технологии меняют все элементы цепочки создания стоимости: использование всех каналов для взаимодействия с покупателями, анализ больших данных о покупателях, автоматизированные и цифровые операции.

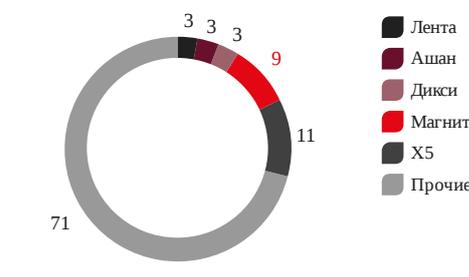
## «Магнит» на розничном рынке России

Совокупная доля X5 Retail Group N.V. и «Магнита» в приросте торговых площадей составила 74%. В 2018 г. «Магнит», несмотря на сокращение инвестиционной активности, увеличил долю в общем приросте торговой площади на 6,1 п. п., до 24,9%, и нарастил за период 497,4 тыс. кв. м площадей<sup>1</sup>. Прирост количества объектов сети «Магнит» в 2018 г. (1 318 объектов<sup>2</sup>) замедлился по сравнению с 2017 г. (1 624 объекта<sup>3</sup>). Основной рост, как и в 2017 г., происходил в первую очередь за счет магазинов у дома.

Динамика розничной торговли (%)  
 Размер рынка (трлн руб. без НДС)



Доля игроков в объеме розничного рынка России (%)



1. Без учета «Магнит Косметик» и аптек «Магнит Аптека».  
 2. Без учета «Магнит Косметик» и аптек «Магнит Аптека».  
 3. Без учета «Магнит Косметик» и аптек «Магнит Аптека».