

Мы планируем создать омниканальную экосистему, которая будет предлагать:

- качественный ассортимент и простоту выбора (поиск, рейтинг, ценообразование);
- удобный сервис оплаты и доставки (собственный платежный сервис, быстрая доставка, дружественная поддержка);
- доверие и понимание спроса, лояльность (массовая персонализация).

Уже в 2019 г. мы планируем запустить пилот доставки продуктов на базе ассортимента гипермаркета в Краснодаре для тестирования спроса на омниканальное предложение за пределами Москвы и Санкт-Петербурга.

## **Внутренние изменения Группы компаний «Магнит»**

Для успешной реализации пяти рычагов и достижения видения Компании потребуется трансформироваться изнутри. Мы перестроим организацию и создадим новую корпоративную культуру.

В течение 2019 г. мы планируем следующие инициативы:

- Мы пересмотрим подход к корпоративному управлению Компанией. Необходимо обновить и объединить устаревшие ИТ-системы, создать единую политику обращения с данными и аналитикой, выстроить процессы принятия решений на базе информации.
- Мы выстроим функциональную экспертизу. В рамках первого приоритета мы сфокусируемся на создании команд категорийного менеджмента и CVP. Также начнем развивать экспертизу в аналитике больших данных и цифровом маркетинге.
- Мы децентрализуем организацию на базе мультиформатных округов для ускорения цикла принятия решений и обеспечения понимания локального потребителя с помощью функциональных команд на местах. Также мы запустим общий центр обслуживания и повысим эффективность управления.

Помимо организационной трансформации для реализации стратегии Компании потребуется донести стратегические цели до всей организации и сместить фокус с выполнения процессов на результат. Клиентоориентированность должна стать частью ДНК Группы компаний «Магнит».