

Магазины Компании

Магазины у дома

Формат	Удобный и доступный магазин для каждодневных покупок (рядовая закупка, еда на вечер / на сейчас, небольшое пополнение запаса)	
Локация	Спальные и деловые районы	
Площадь магазина (кв. м)		
Общая	476	
Торговая	331	
Доля в обороте (%)		
Продовольственные товары	88	
Непродовольственные товары	12	
Структура собственности (%)		
Собственная	19	
Арендованная	81	
Операционные показатели		
Средний чек (руб.)	249	
Количество покупателей на один магазин в год	274 826	
Трафик в день (чеков / кв. м)	2,4	
Плотность продаж в год (руб. / кв. м)	224 640 (выручка)	
LFL (2018/2017) (%)		
Средний чек	0,0	
Трафик	-2,8	
Выручка	-2,8	
Открытие магазинов		
Срок окупаемости		
Аренда	3 года	
Собственность	4–6 лет	
Стоимость нового магазина (руб. / кв. м)	26 000	
Стоимость редизайна (руб. / кв. м)	17 000	
Достижение зрелости	14 месяцев	

Супермаркеты

Формат	Комфортный и доступный магазин для каждодневных и больших закупок (большая закупка, покупка по особому случаю, рутинная дозакупка, еда на вечер)	
Локация	Спальные и деловые районы, торговые центры	
Площадь магазина (кв. м)		
Общая	4 306	
Торговая	2 017	
Доля в обороте (%)		
Продовольственные товары	81	
Непродовольственные товары	19	
Структура собственности (%)		
Собственная	55	
Арендованная	45	
Операционные показатели		
Средний чек (руб.)	525	
Количество покупателей на один магазин в год	846 404	
Трафик в день (чеков / кв. м)	1,2	
Плотность продаж в год (руб. / кв. м)	223 046 (выручка)	
LFL (2018/2017) (%)		
Средний чек	-2,0	
Трафик	-1,3	
Выручка	-3,3	
Открытие магазинов		
Срок окупаемости	6–9 лет	
Стоимость нового магазина (руб. / кв. м)	45 000	
Стоимость редизайна (руб. / кв. м)	39 000	
Достижение зрелости	14 месяцев	

В первой половине 2019 года было разработано и представлено Совету директоров новое ценностное предложение покупателю для формата "супермаркет".

Новая модель будет протестирована на ряде пилотов для фиксации результатов и в сравнении с заданными критериями доходности, прежде чем продолжить интенсивное развитие формата.

Магазины «дрогери»

Формат	В шаговой доступности с целью обеспечения товарами для красоты и здоровья	
Локация	Спальные и деловые районы	
Площадь магазина (кв. м)		
Общая	289	
Торговая	230	
Доля в обороте (%)	100 (непродовольственные товары)	
Структура собственности (%)		
Собственная	12	
Арендованная	88	
Операционные показатели		
Средний чек (руб.)	322	
Количество покупателей на один магазин в год	63 170	
Трафик в день (чеков / кв. м)	0,8	
Плотность продаж в год (руб. / кв. м)	99 069 (выручка)	
LFL (2018 к 2017) (%)		
Средний чек	4,1	
Трафик	-1,1	
Выручка	3,0	
Открытие магазинов		
Срок окупаемости		
Аренда	3 года	
Собственность	4–6 лет	
Стоимость нового магазин (руб. / кв. м)	18 000	
Стоимость редизайна (руб. / кв. м)	15 000	
Достижение зрелости	10 месяцев	

Новый формат «Магнит Аптека»

Мы считаем рынок аптечной розницы в России одним из наиболее интересных для экспансии. Этот сегмент более чем существенен по размеру – более 1 трлн руб., он составляет около 10% рынка продуктового ретейла и в последние годы демонстрирует уверенный рост. При этом аптечный рынок до сих пор не консолидирован. Компания вполне способна занять заметную долю рядом с крупнейшими конкурентами в короткие сроки.

Аптеки и продуктовые магазины являются взаимными драйверами покупательского трафика, что, в свою очередь, обеспечивает мультипликативный экономический эффект. Для масштабного развития аптечной сети на базе магазинов «Магнит» необходимо наличие собственной логистической платформы. Решением стала покупка «СИА Групп» в ноябре 2018 г. «СИА Групп» – один из крупнейших дистрибьюторов лекарственных средств и продукции медицинского назначения.

С точки зрения регионального охвата, широты ассортимента, наличия логистических мощностей возможности «СИА Групп» наиболее точно соответствовали запросам Компании.

Данная сделка позволит максимально быстро нарастить необходимую Компании компетенцию и выйти на рынок аптечной розницы со значительным конкурентным преимуществом. Это также платформа для дальнейшего развития нашего высокодоходного формата «Магнит Косметик».

В I квартале 2019 г. завершается первый этап интеграции «СИА Групп» в ПАО «Магнит». Согласно утвержденному плану около 2 тыс. магазинов формата «дрогери», что составляет почти половину от общей базы магазинов «Магнит Косметик», будут обслуживаться через эту логистическую платформу. Также на ее основе стартовал проект по запуску 2 тыс. аптек, запланированному на 2019 г.