

Управление логистической цепочкой

Стратегия развития логистики поддерживает развитие мультиформатной сети магазинов «Магнит» и опирается на стратегический план развития сети:

Сеть магазинов по форматам (тыс.)

Объект	На конец 2018 г.	К 2023 г.
«Магнит у дома»	13,4	22,8
«Магнит Косметик»	4,5	9,3
Супермаркеты	0,5	0,9
Аптеки и ультрамалые форматы	0,1	9,0
РЦ	38 ¹	Около 50

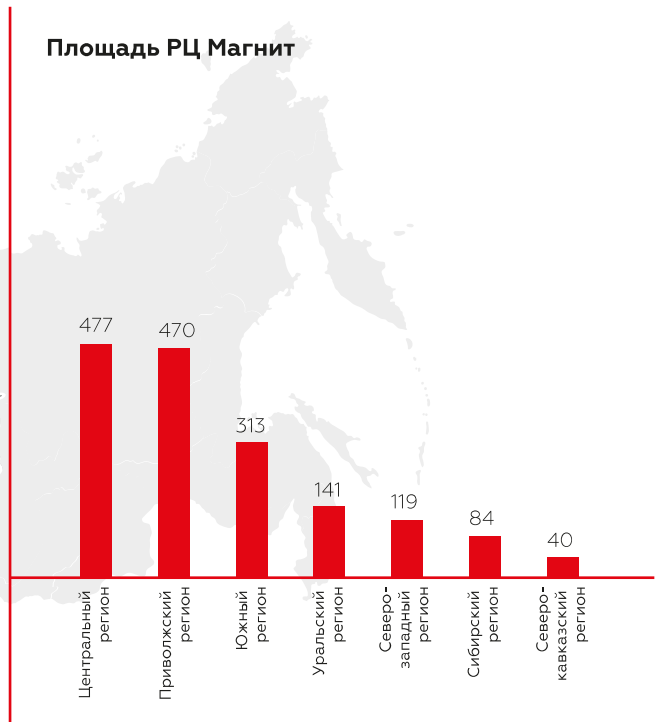
Ключевым параметром, влияющим на достижение целевых показателей, является пропускная способность складов, увеличение которой требует комплексного пересмотра стратегии развития сети распределительных центров и средств доставки товаров до магазинов.

Складская инфраструктура Компании по федеральным округам²

Количество РЦ Магнит



Площадь РЦ Магнит



1. С учетом «СИА Групп».
 2. Без учета «СИА Групп».

Основные показатели складской инфраструктуры¹

Регион	Количество РЦ	Полезная площадь складов (тыс. кв. м)	Количество обслуживаемых объектов
Центральный	9	477	5 322
Приволжский	10	470	5 625
Южный	8	313	2 976
Уральский	3	141	1 866
Северо-Кавказский	1	40	579
Северо-Западный	3	119	1 152
Сибирский	3	84	879
Всего	37	1 645	18 399

Обзор логистической сети²

Выручка за 2018 г. (млн руб.)	1 237 015
Общая торговая площадь (тыс. кв. м)	6 425
Количество обслуживаемых объектов	18 399
Количество РЦ	37
Полезная площадь складов (тыс. кв. м)	1 645
Торговая площадь на 1 кв. м площади склада (кв. м)	3,9
Число объектов на один склад	497,3
Продажи с 1 кв. м площади склада (тыс. руб./кв.м)	752
Доля товаров, обрабатываемых через РЦ (%)	89
Собственный автопарк	5 897

1. Без учета «СИА Групп».

2. Без учета «СИА Групп».

События 2018 года

Для масштабного развития аптечной сети на базе магазинов «Магнит» Компания в ноябре 2018 г. приобрела одного из крупнейших дистрибьюторов лекарственных средств и продукции медицинского назначения «СИА Групп». Складская логистика «СИА Групп» общей площадью почти 80 тыс. кв. м представлена рядом небольших по площади складов и крупным логистическим автоматизированным центром в Москве площадью более 40 тыс. кв. м. Данная сделка предоставляет прочную платформу, позволяющую быстро расти нашему высокодоходному формату «Магнит Косметик» и развиваться новому формату аптек.

Как и говорилось ранее, интеграция «СИА Групп» в Компанию проходит по утвержденному плану, и к концу I квартала 2019 г. около 2 тыс. магазинов «Магнит Косметик» будет переведено на обслуживание через приобретенную логистическую платформу. Также на ее основе стартовал проект по запуску 2 тыс. аптек, запланированный на 2019 г.

Цель сетевой оптимизации – сформировать структуру логистической сети Группы компаний «Магнит» на основе моделирования стратегических сценариев. В рамках моделирования будут определены оптимальное количество РЦ и их удаленность от торговых объектов.

Помимо географии складов и их площадей планируется реализовать ряд инициатив для повышения операционной эффективности РЦ. При этом приоритетным направлением для улучшения качества поставок является сокращение запасов на складах и в магазинах при сохранении баланса представленности и потерь.

В рамках стратегических сценариев оптимизации распределительной сети можно выделить анализ развития и работы через транзитные склады, склады федерального назначения, варианты создания импортных хабов, внедрение большего числа складов прямой доставки.

При оптимизации запасов стратегические сценарии включают:

- пересмотр модели эшелонирования товарных запасов
- рассмотрение альтернативных типов обработки для определенных категорий товара (кросс-докинг и пик-бай-лайн);
- хранение на складах поставщиков;
- совместное управление запасами вместе с поставщиками;
- пересмотр минимального размера заказа и частоты поставки.

В рамках принятой мультиформатной стратегии приоритетом транспортного блока Компании является минимизация затрат за счет оптимизации структуры транзитных потоков, подключения наемного транспорта, анализа структуры автопарка по возрасту (управление выбытием). Также стоят задачи по повышению уровня сервиса, сокращению времени доставки товара, пересматривается частота поставки для каждого формата и процесс приемки товара.