



Компания выступила партнером двух забегов, организованных компанией «Высшая ЛИГА»: «Город 225» в г. Краснодаре и «Сочи Марафон» в г. Сочи. Участники и гости мероприятий получили брендированные ланч-боксы и футболки с логотипом «Магнит Здоровье».

Сотрудники ПАО «Магнит» были награждены как самая многочисленная корпоративная команда. В забегах приняли участие 179 атлетов, в том числе 96 взрослых и 83 ребенка.



В 2018 г. получила новое развитие инициатива «День продаж». В самые напряженные торговые дни или перед открытием сотрудники офисов приходят в магазины и помогают персоналу. В результате сотрудники офисов получают практическое представление об особенностях работы в розничной торговле, видят, как их стандарты и процессы работают на деле. А магазины получают помощь и возможность донести свои предложения до менеджеров, минуя административные барьеры.

Пик инициативы пришелся на высокий сезон: в декабре 2018 г. в ней приняли участие 10 710 человек (всего за год – 11 197 человек). Участников проекта приняли 4 844 магазина.